

LORÈNE VERDEIL

FACILITATRICE EN
INTELLIGENCE COLLECTIVE,
CONSULTANTE UX RESEARCH,
FORMATRICE



Fondatrice V2L



EXPÉRIENCES

Facilitatrice en Intelligence Collective

V2L - Depuis 2021 - Freelance - France

- ▶ **Responsable de l'Intelligence Collective pour la CEC** (convention des entreprises pour le Climat) - Animation de la communauté des lead Intelligence Collective des différents parcours / Recueil, capitalisation et diffusion des pratiques d'IC / Refonte méthodologique des outils d'accompagnement des parcours et des participants (Feuille de Route, programme CEC...)... - Depuis Dec 24
- ▶ **Lead Programme sur le parcours CEC Monde Académique** : conception des sessions et de la cohérence méthodologique du parcours, relation avec les intervenants, coordination des partenaires... - depuis décembre 25
- ▶ **Co-lead Intelligence Collective sur le parcours Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) des Nouveaux Imaginaires** (recrutement et animation de l'équipe de coach et facilitateurs, co-design des sessions de Camps de base, des moments de reliance collective...) - Dec 23 - Juin 25
Facilitation de groupes de dirigeants pour la CEC sur le parcours Alpes (2023) et Nouveaux Imaginaires (avril 24 - Janv 25)
- ▶ Facilitation de journées d'équipes à différents moments d'un projet (**CEC Industrie, CEC des Communs**)- 2022 - 2024
 - ▶ Lancement et création de la cohésion d'équipe
 - ▶ Point d'étape et résolution de problèmes
- ▶ Accompagnement d'équipes du **groupe Natixis - BPCE** dans la définition / déclinaison des feuilles de route annuelles, réflexions de positionnement stratégique, raison d'être, amélioration de l'expérience collaborateurs... (Missions ponctuelles en 2021, 2022, 2023, 2025...)
- ▶ Accompagnement de Codir d'associations dans le cadre de réflexions stratégiques (association **KAWAA, Première Urgence, France Alzheimer**) - 2018, 2023, 2024...
- ▶ Accompagnement d'équipes lors de hackathon (**Bemyapp**) sur divers projets (Roche, La poste...) - 2021, 2022
- ▶ Accompagnement création et mise en oeuvre d'un projet Mesure d'impact écologique des collaborateurs (**BPCE**) - 2020 - 2021

UX Researcher (Exp Utilisateurs / Collaborateurs)

V2L - Depuis 2016 - Freelance

- ▶ **Diagnostic de l'Expérience Collaborateur au sein du groupe BPCE** : cartographie des moments clés, expérience map du parcours collaborateurs, pistes d'optimisation... - février-juin 2025
- ▶ Animation et suivi de la **Communauté des participants** de la CEC - : recueil de la satisfaction et des attentes / ajustement des contenus / preuve d'impact... - oct 2021- juin 2023
- ▶ Missions pour **Axance**, sur diverses thématiques BtoB (BTP, Banques et services financiers...) et BtoC (Banques, Assurances, Automobiles, Jeux, Services à la personne, Alimentation...):
 - ▶ Tests utilisateurs (sites, appli) /
 - ▶ Ateliers co-création / Focus Groups...
 - ▶ Évaluation et développement de nouveaux positionnements : Sites / Appli...
 - ▶ Accompagnement à la transformation du parcours client : Customer journey

Formatrice

V2L - Formation - Depuis 2012 - Freelance - Paris - France

- ▶ Animation de focus group , Créativité (stimuler sa créativité, animer des sessions de créativité) et Communication (Présentation des résultats, aisance à l'orale...) - Institut Supérieur du Marketing (ISM) - depuis 2013
- ▶ Le Design Thinking : introduction et expérimentation (2019 à 2022) - Institut Neuroactive
- ▶ Etudes quali et Expérience utilisateur - animation d'un groupe, analyse des études qualitative, les bases de l'expérience utilisateur.. - (Formation en Intra) - 2020, 2021, 2022

Vous aider à (ré)aligner vos utilisateurs (collaborateurs, clients, usagers), vos parties prenantes et les valeurs de votre organisation (entreprise, association, institution publique) pour développer un **modèle d'entreprise éco-compatible** avec les enjeux sociétaux et les limites planétaires, grâce à la puissance de l'intelligence collective (écoute, facilitation, accompagnement au changement....)

Vous accompagner au plus près de vos utilisateurs : de la **compréhension de leurs usages** et besoins à la (co)création de **solutions innovantes et pertinentes** pour affirmer/renforcer leur engagement, (ré)enchanter leur expérience,

Passionnée par l'observation et l'analyse des usages et des utilisateurs quels qu'ils soient, consciente des enjeux écologiques et humains de notre époque, je capitalise sur chacune de mes compétences pour apporter un regard spécifique, combinant 15 ans d'expérience en Market Research aux méthodologies de l'UX Research, de l'intelligence collective, du Design Thinking...

Des compétences que j'ai à cœur de transmettre et d'enrichir lors des sessions de formations que je mène régulièrement pour différents organismes.

Et en fil rouge, le désir d'encourager des choix durables et soutenables, respectueux de la Planète et des Humains.

#UXResearch #Empathie
#CustomerJourney #Usecases
#Designthinking #Facilitation
#Innovation collaborative
#Ecoconception #Focusgroup
#Interviews #Ecocompatibilité
#Transitionécologique

Forces et atouts :

- Adaptabilité et Réactivité

COMPÉTENCES

Facilitation

- Design et organisation des contenus et timing
 - Méthode d'animation (projectives, jeux de rôles, créativité...)
 - Analyse, mise en perspectives et recommandations
 - Théorie U
 - Guide 2030 Glorieuses
 - Marche du temps profond, Travail qui Relie...
-

UX (User Experience)

- Conduite d'entretiens pour tester l'adéquation, la compréhension, l'ergonomie d'outils multimédias (site, application...)
 - Conduite de Focus Groupes pour valider des concepts / définir des positionnements / définir de nouveaux contenus...
 - Animation d'atelier d'optimisation (Workshop internes)
 - Création des Persona
 - Cartographie de parcours utilisateurs
 - Définition des parties prenantes
 - ...
-

Créativité et intelligence collective

- Atelier collaboratif , workshop
 - Design Thinking
 - Hackathon
-

Conduite d'études (qualitatives, quantitatives)

- Design méthodologique (choix modes d'enquête, rédaction des supports, recueil)
 - Coordination du terrain d'enquête : rédaction du questionnaire ou guide d'entretien, terrain...
 - Analyse et mises en perspectives (rapport et recommandations)
-

Formation professionnelle

- Design d'un déroulé de formation
 - Rédaction du support
 - Transmission des compétences
-

Et aussi...

- Pratique théâtrale : membre d'une troupe de théâtre, réalisation de spectacles (mise en scène collective), travail du clown, prise de parole en public
 - Langue : Anglais lu, écrit, parlé
 - Informatique : Pack Office
-

- Empathie, Ecoute et Bienveillance
- Rigueur et Implication

📍 Paris France

☎ 06 85 70 62 32

✉ loreneverdeil@v2l.io

FORMATIONS

Facilitation et Posture du facilitateur

Formapart

Mars 2023

Compétence 1

Identifier le besoin, le contexte, les objectifs du client, afin de lui proposer un accompagnement qui permette de résoudre la problématique du client.

Compétence 2

Construire un atelier avec un déroulé adapté afin de répondre à la problématique visée du client et de produire les livrables attendus, en respectant la méthodologie de facilitation d'un atelier collaboratif.

Compétence 3

Aménager un environnement approprié à l'atelier collaboratif, en respectant les conditions organisationnelles indispensables pour favoriser la concentration et le bien-être des participants.

Compétence 4

Communiquer les consignes aux participants pour les guider à chaque étape de l'atelier et leur permettre de produire le livrable défini en incarnant une posture neutre, bienveillante et au service du groupe.

Marche du Temps Profond

Deep Time Walk Project

Septembre 2025 à décembre 2025

Animatrice Professionnelle de la Marche du Temps Profond (Deep Time Walk) :

- Expérience immersive pour revivre les 4,6 milliards d'année de la formation de la planète Terre
 - Approche permettant de croiser des apprentissages théoriques et émotionnels pour activer la transition écologique des organisations
 - Accompagnement de groupes de 6 à 20 personnes, personnalisation de la Marche selon les problématiques des organisations (CEC, La Netscouade - 2025-2026)
-

Guide 2030 Glorieuses

Octobre 2024 à novembre 2024

Guide de voyages en 2030 Glorieuses

- Comprendre et diffuser l'impact et les enjeux de l'utopie dans la transformation des individus (Back casting)
 - Pédagogie d'animation et de facilitation d'un voyage en 2030 Glorieuses
-

Au coeur de la Transformation avec la Théorie U

DTalents

Avril 2024

- Fondamentaux de la théorie U- Otto Scharmer
 - Pratique des 4 niveaux d'écoute et de dialogue
 - Exploration du Presencing (intelligence corporelle et spatiale, clarification des facteurs de transformation...)
 - Expérimentation de la Co-création : 3D et 4Dmapping, Prototypage, partage en Forum Ouvert...
-

DESS Communication écrite, Mention Très bien

Paris V

Janvier 1996 à janvier 1997

Techniques d'analyse du discours : analyse de contenu, linguistique, sémiologie...

Licence et Maîtrise de sociologie de la communication

Paris V

Septembre 1994 à juin 1996

Sociologie des médias et psychologie sociale

PORTFOLIOS

V2L

V2L



CENTRES D'INTÉRÊT

Transition écologique

Engagement fort pour les enjeux de transformation écologique de notre société
