

Lorène VERDEIL

## Qualitative Survey / UX Research / Trainer



### V2L - Etudes marketing

Une approche centrée au plus près de l'individu, tour à tour consommateur, citoyen, ou acteur engagé.

Lui permettre d'exprimer sincèrement ses émotions et son ressenti, et vous permettre de comprendre et répondre le plus justement à ses attentes.

Près de 15 ans passés dans différents instituts d'études et en indépendante m'ont appris à observer, écouter, comprendre les comportements des individus et développer leur créativité au travers de problématiques et de secteurs très variés (médias, grande consommation, cosmétique, services - tourisme, assurance -, industrie du tabac, petcare...).

Une expérience riche et variée aujourd'hui mise au service de la formation professionnelle pour transmettre et partager.

Paris France

☎ 06 85 70 62 32

✉ loreneverdeil@v2l-etudesmarketing.fr

## EXPERIENCES

### Qualitative Survey



V2L - Etudes marketing - Since December 2009 - Freelancer - Paris - France

- ▶ Modération de groupes qualitatifs : techniques d'animation "classiques", par jeux de rôle...
- ▶ Conduite d'entretiens individuels non directifs ou semi-directifs / Tests UX (Test de sites, d'applications)
- ▶ Analyse, rédaction et présentation de rapport d'études
- ▶ Problématiques étudiées : Etude de lectorat (presse) / Pré-test publicitaires, Bilan d'image / Tests de pack / Fonds de marques / Etude de positionnement / Test de concepts...  
Secteurs étudiés : Médias (presse, radio, TV) / Services (tourisme, énergie, assurance...) / Grande consommation (spiritueux, alimentation, produits d'entretiens...) / Cosmétique / Petcare / Jeux...
- ▶ Consultation relative à l'élaboration de propositions commerciales
- ▶ Conduite et coordination d'étude (qualitatives et/ou quantitatives) : gestion et suivi du terrain, coordination d'études internationales, rédaction guide d'entretien et d'animation...
- ▶ Consultante UX : Test de sites, d'applications / Évaluation et développement de nouveaux positionnements sites internet...

### Formatrice



V2L - Formation - Since 2012 - Freelancer - Paris - France

- ▶ Les études de marchés appliquées au secteur de la communication (Université Paris Descartes, Master 2)
- ▶ Marketing (études de marché), Créativité (stimuler sa créativité, animer des sessions de créativité) et Communication (Présentation des résultats, aisance à l'orale...) - Institut Supérieur du Marketing (ISM)
- ▶ Du bon usage des études de marché (Intervention chez l'annonceur)

### Consultante - Créativité

V2L - Since 2015 - Freelancer - Paris - France

- ▶ Session de créativité pour lancement d'un projet de restauration (affiner le concept / établissement des stratégies de mise en oeuvre)
- ▶ Session de créativité pour affiner le positionnement d'une association humanitaire internationale (journée d'animation avec le conseil d'administration sur les axes de communication)
- ▶ Consultante pour l'institut IPSOS pour définir un concept d'application internet (réseau social de proximité)
- ▶ Formation aux techniques de créativité (ISM)

### Responsable études qualitatives et quantitatives

Post-scriptum / IFOP / Médiamétrie - 2000 to 2009 - Full-time - Paris - France

- ▶ POST-SCRIPTUM (dec 2008 - dec 2009) : Conduite d'études qualitatives (tests de concepts, de packaging, test de communication, bilan relationnels), et quantitatives (bilan relation client, études sensorielles...) sur des problématiques diverses (cosmétique, industrie du tabac, médias, industrie laitière, grande consommation...)
- ▶ IFOP (janv-juil 2007) - Conduites d'études quantitatives et qualitatives dans le secteur des médias (TV, Presse, Internet, Radio) : bilan d'image, étude de lectorat, pre et post-tests publicitaires...
- ▶ MEDIAMETRIE (juil 2000 - dec 2007) : Département Radio, responsable de la production de l'étude de référence d'audience radio (la 126 000), conduite d'études quantitatives et qualitatives (suivi et coordination) / Conduites de projet (nouvel outil de mesure d'audience... ; participation aux comités de contrôle des études d'audience...)

## SKILLS

### Animation et analyse de focus groupes

- ▶ Méthodes projectives / Jeux de rôles
- ▶ Elaboration du guide d'animation
- ▶ Mise à plat et analyse

- Rédaction du rapport d'analyse / Présentation orale
- Test de packaging / concept ; Pre et post-test de communication ; Fonds de marque ; Repositionnement

## Entretiens en face à face

- Entretiens non directifs et semi-directifs
- Elaboration du guide d'entretien
- Transcription complétée d'une monographie de chaque interviewé(e)
- Mise à plat et analyse

## UX (User Experience)

- Conduite d'entretiens pour tester l'adéquation, la compréhension, l'ergonomie d'outils multimédias (site, application...)
- Conduite de Focus Groupes pour valider des concepts / définir des positionnements / définir de nouveaux contenus...
- Animation d'atelier d'optimisation (Workshop internes)

## Formation professionnelle

- Etudes de marchés
- Techniques de communication et de prise de parole
- Conduites de réunions, d'entretiens...
- Présenter efficacement des résultats
- Rédiger une proposition commerciale dans le domaine des études de marché
- Analyse des études qualitatives
- Animation de Focus Groupes
- ...

## Créativité

- Animation sessions de créativité
- Formation aux techniques de créativité (associative, analogique, altération/concaténation, projective, combinatoire...)

## Conduite d'études quantitatives

- Coordination du terrain d'enquête : rédaction du questionnaire, lancement du terrain (web et/ou téléphone), suivi du terrain (quotas...)
- Analyse des résultats d'enquête (plan de tri, codification des questions ouvertes, analyse des résultats)
- Rédaction rapport d'analyses et présentation client

## Gestion de projet : du lancement à la présentation des résultats d'études

- Coordination terrain / Management d'équipes / Coordination études internationales
- Interface clients/institut
- Présentation des résultats d'études
- Prospection commerciale, élaboration de propositions commerciales

## Et aussi...

- Pratique théâtrale : membre d'une troupe de théâtre, réalisation de spectacles (mise en scène collective), travail du clown, prise de parole en public
- Langue : Anglais lu, écrit, parlé
- Informatique : Pack Office

## EDUCATION

### DESS Communication écrite, Mention Très bien

#### PARIS V

January 1996 to January 1997

Techniques d'analyse du discours : analyse de contenu, linguistique, sémiologie...

# Licence et Maîtrise de sociologie de la communication

PARIS V

September 1994 to June 1996

Sociologie des médias et psychologie sociale

## PORTFOLIOS

### V2L Etudes Marketing

